

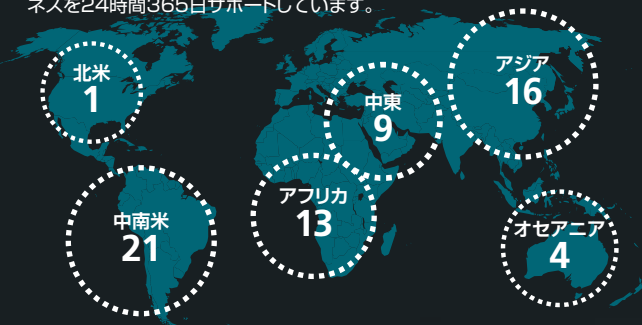
## UDトラックスの今

トラックメーカーとして、80年を超える歴史を刻んできたUDトラックス。  
時代が求める革新的な製品やサービスの開発・提供を通じて、  
トラック物流の現場を支え、豊かな社会の実現に取り組んでいます。

### 販売・サービスを展開する国と地域

# 60以上

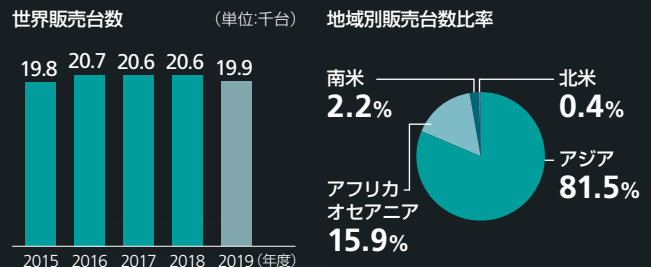
日本で、世界で、広範なネットワークを通じたきめ細かなサービスを展開。国内では約6万台のトラックとテレマティクスでつながるなど、お客さまのビジネスを24時間365日サポートしています。



### 2019年度の世界販売台数

# 19,911台

日本を中心に、アジア、アフリカ、オセアニアなどでUDトラックスの車両を販売。それぞれの市場のインフラや貨物特性に応じた物流ニーズに幅広く対応しています。



### 社歴

# 85年

1935年、ディーゼルエンジンの製造を目的に創立。社会のニーズに応え、新たな高みにチャレンジし続ける姿勢はUDトラックスのDNAとなっています。

### 国内サービスネットワーク

# 165カ所

(独立資本販売会社を含む)

UD純正部品と純正整備により、お客さまの車両をベストなコンディションに保ち、稼働率の向上を実現しています。

### 従業員数

# 6,442名

(日本国内、契約社員等および派遣社員を含む。2019年12月末日現在)

人材の多様性を高め、個人が最大限に能力を発揮できる環境が企業の持続性につながるという方針のもと、日本人だけでなくヨーロッパやアジア、アメリカ、アフリカなど28カ国籍の従業員が働いています。

